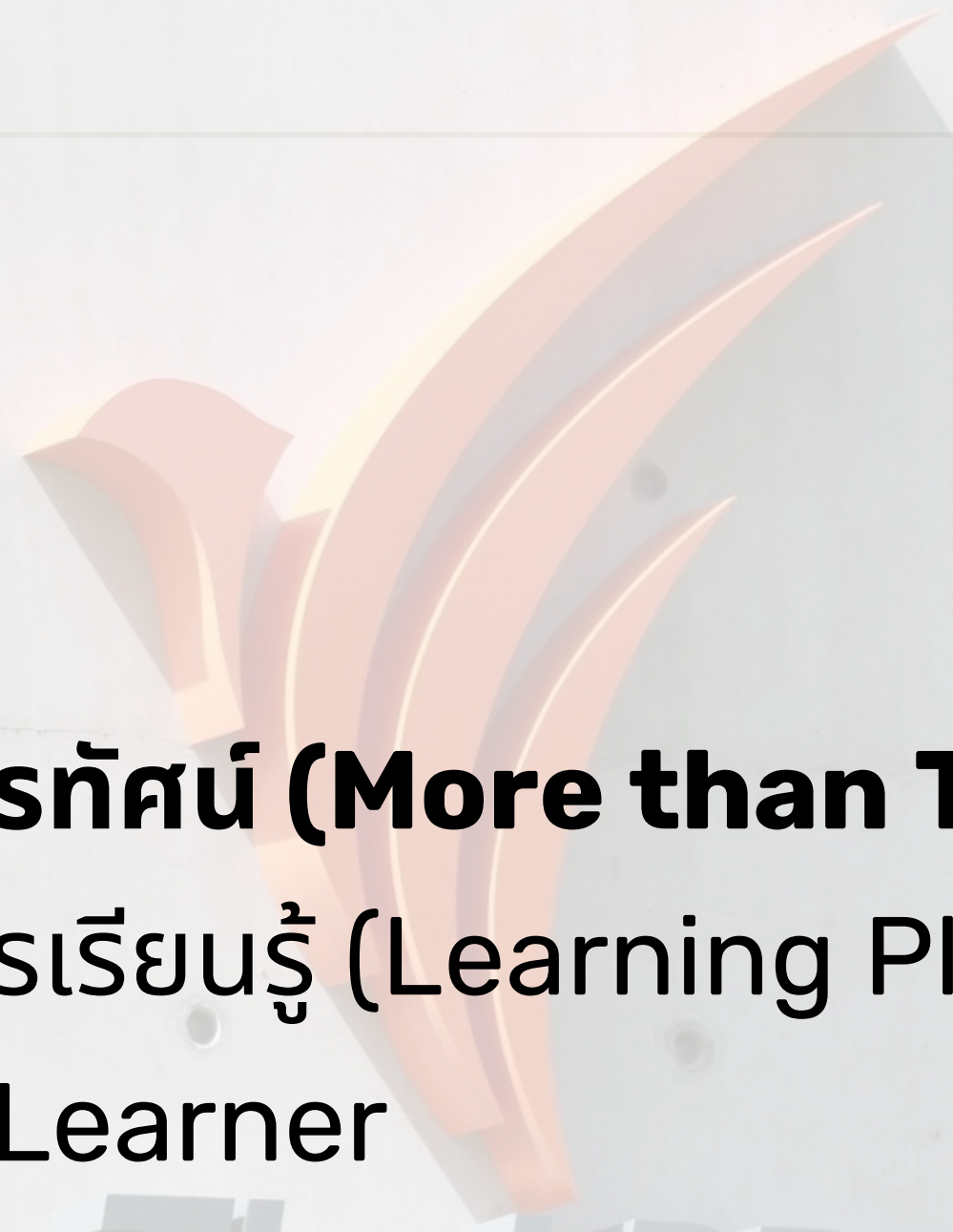


การดำเนินงานกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาส
ให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี 2567

ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)





ThaiPBS

ด้วยบทบาทของสื่อสาธารณะ ที่เป็นมากกว่าสถานีโทรทัศน์ **(More than TV)**
ไทยพีบีเอส ให้ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Learning Platform)
เพื่อสร้างนิเวศการศึกษา สู่การพัฒนาเป็น Lifelong Learner

โดยได้จัดเตรียมพื้นที่และสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้
และเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้ามามีส่วนร่วมและใช้พื้นที่ของไทยพีบีเอส
เป็นแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน

#เที่ยววันเด็กที่ไทยพีบีเอส



ดีต่อจิตใจ

กิจกรรม และเกมสนุก ๆ
เสริมพัฒนาการ EF ของเด็ก

ดีต่อการเติบโต

ชวนน้อง ๆ มาใช้พลัง
และเข้าสังคมกับเพื่อน ๆ มากมาย

ดีต่อโลก

รักสิ่งแวดล้อม ด้วยงานประดิษฐ์
และของใช้

"ชอบกิจกรรม DIY ของเล่นจากวัสดุเหลือใช้ สอนให้เด็ก ๆ รู้จัก
ประหยัดและสร้างสรรค์"

"ลูกสนุกมากกับงานนี้ กิจกรรมมีให้เลือกเยอะ เล่นได้ทั้งวัน"

"นิทรรศการเกี่ยวกับพัฒนาการเด็กให้ความรู้ดีมาก ช่วยให้เข้าใจ
ลูกมากขึ้น"

"อยากให้จัดงานแบบนี้อีกปีหน้า จะได้พาลูกมาอีก"



Thai PBS คิดส์เดย์ 2567

ด.เด็กอารมณ์ดี

13 มกราคม 2567

"Thai PBS คิดส์เดย์ 2567 ด.เด็กอารมณ์ดี" จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "ดีต่อใจ ดีต่อโลก และดีต่อการเติบโต" เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กับกิจกรรมสนุก ๆ สุกสร้างสรรค์ พร้อมเสริมสร้างทักษะ และพัฒนาการด้าน EF (Executive Function) ทั้ง 9 ด้าน สร้างเด็กให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ดีและปรับตัวเก่ง ผ่านบูรณาการต่าง ๆ จากรายการสุดปังทาง ALTV อาทิ บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, ขบวนการ Fun น้ามน, สอนศิลป์, หม้อข้าวหม้อแกง, คิดส์คลับ, ทำให้อ่าน รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ส่งเสริมจินตนาการ และการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ อย่าง Virtual Aquarium กิจกรรมเด็กยุคดิจิทัล สนุกสุดล้ำสร้างท้องทะเลด้วยดินสอสี, กิจกรรม YouTuber ตัวจิ๋ว, เกษตรกรตัวน้อย เรียนรู้ด้านนา เก็บไข่, เรียนรู้การแยกขยะ สร้างศิลปะจากขยะเหลือใช้ และทำอาหาร

นอกจากนี้ ภายในงาน ยังมีการจัดเสวนา Talk about kids "เลี้ยงลูกให้อารมณ์ดี ตามพัฒนาการแต่ละช่วงวัย" สร้างสุขภาพจิตที่ดีของพ่อ - แม่ - ผู้ปกครอง และเด็กเติบโตไปด้วยกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ในครอบครัวด้วยความเข้าใจ



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เด็ก / เยาวชน /
พ่อ-แม่ / ผู้ปกครอง
/ ภาศึเครือข่ายภาค
รัฐและเอกชน / แฟน
คลับไทยพีบีเอส



มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

6,996 คน

มีผู้เข้าร่วมงาน

5,653 คน



Thai PBS คิดส์เดย์ 2567 ด.เด็กอารมณ์ดี

ผลจากการมีส่วนร่วม

"Thai PBS คิดส์เดย์ 2567 ด.เด็กอารมณ์ดี" นอกจากจะสร้างประสบการณ์ ความสนุกสนาน และเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ให้แก่ทั้งน้อง ๆ และผู้ปกครอง ที่มาร่วมกิจกรรมแล้ว ยังช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางสติปัญญา และอารมณ์ รวมไปถึงการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ให้เด็ก ๆ ได้ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ดี และปรับตัวเก่ง

แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

"Thai PBS Kids Day 2567 ด.เด็กอารมณ์ดี" ได้มีการจัดทำระบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานไว้ เพื่อพัฒนาให้เกิดความจงรักภักดีในแบรนด์ (Brand Loyalty) จึงจะมีการพัฒนาการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และนำมาใช้ประโยชน์ สร้างรูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงการสื่อสารการตลาด เพื่อพัฒนาให้เกิดความจงรักภักดีในแบรนด์ (Brand Loyalty)

เข้าร่วมออกบูธในงาน Saturday School Big Day 2024: Ready for Love

10 กุมภาพันธ์ 2567

ไทยพีบีเอส ได้เข้าร่วมกับกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ ออกบูธในงาน Saturday School Big Day 2024: Ready for Love งานมหกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์โดยเยาวชน ณ อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) เขตดินแดง โดยได้ยกทัพความสุขและการเรียนรู้ จาก ALTV ช่อง 4 ทวีเรียนสนุก ไปให้น้อง ๆ นักเรียน ได้มีโอกาสศึกษาและร่วมทำกิจกรรมตามความสนใจและความชอบ นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เด็กไทยมีศักยภาพและกล้าเดินตามความฝันต่อไป



มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมที่บูธ ALTV ช่อง 4 ทวีเรียนสนุก ในงาน Saturday School Big Day 2024: Ready for Love เป็น **กลุ่มผู้บริหารโรงเรียน คุณครู นักเรียน** โดยมีผู้สนใจเพิ่ม Thai PBS LINE Official Account เป็นเพื่อน รวมถึงดาวน์โหลด Sticker Line Thai PBS Nok Gang **รวมจำนวน 3,987 คน**

เข้าร่วมออกบูธในงาน

Saturday School Big Day 2024: Ready for Love

ผลจากการมีส่วนร่วม

การเป็นพื้นที่ในการร่วมพัฒนาการศึกษา สร้างประสบการณ์ ให้เด็กไทยทดลองคิด ทดลองทำ เพื่อให้ น้อง ๆ ได้เติบโต อย่างมีศักยภาพ และกล้าเดินตามอาชีพ ในความฝันความสนใจของตัวเอง โดยนอกจากน้อง ๆ นักเรียน จะได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมภายในบูธแล้ว ยังได้ รู้จักกับ ALTV ช่อง 4 ที่วีเรียนสนุก และสามารถนำไปเป็น อีกหนึ่งช่องทางที่ใช้เสริมการเรียนรู้ได้



แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

การเก็บรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมชมบูธ จากผู้ที่เคยใช้งาน ALTV จริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อ พัฒนาช่อง ALTV ได้ต่อไป

"Next Station เวิร์กชอปชวนออกแบบ ชีวิตสถานีหน้าสำหรับคนวัย 40+"

เวิร์กชอปที่ 1 "จูนใจ"

วันที่ 21 ม.ค. 2567

เวิร์กชอปที่ 2 "เตรียมก่อน สบายกว่า"

วันที่ 18 ก.พ. 2567

เวิร์กชอปที่ 3 "จบจากงานประจำ ทำสิ่งที่รักอย่างไรกลายเป็นเงิน"

วันที่ 24 มีนาคม 2567



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : กลุ่มผู้ชม และแฟนคลับไทยพีบีเอส ที่
มีอายุ 40 ปีขึ้นไป
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง 3 เวิร์กชอป จำนวน : 180 คน

NEXT STATION เวิร์กชอปชวนออกแบบชีวิตสถานีหน้า สำหรับคนวัย 40+

ไทยพีบีเอส และ ALTV ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรม "Next Station เวิร์กชอป ชวนออกแบบชีวิตสถานีหน้าสำหรับคนวัย 40+" เปิดพื้นที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้ใหม่ ๆ พร้อมชวนกลุ่มคนวัย 40+ มาออกแบบชีวิต เพื่อการก้าวสู่วัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ ผ่าน 3 เวิร์กชอป ได้แก่ เวิร์กชอป "จูนใจ" เวิร์กชอป เปิดมุมมอง เปลี่ยน Mindset ให้พร้อมรับโอกาสใหม่ ๆ และเติมเต็มความกล้า เรียนรู้ถึงความเป็นไปได้ใหม่ ๆ แก่วัย 40+, เวิร์กชอป "เตรียมก่อนสบายกว่า" ชวนเตรียมตัวด้านการเงิน สร้าง Mindset ที่ดีในการบริหารการเงิน และการออม ในฉบับที่เข้าใจง่าย และเวิร์กชอป "จบจากงานประจำ ทำสิ่งที่รักอย่างไรกลายเป็นเงิน" ชวนเตรียมตัวให้พร้อมไปกับทางเลือกอาชีพใหม่ ๆ ในวันที่เกษียณจากงานประจำแต่ยังต้องหารายได้เพื่อใช้จ่ายในชีวิต



ผลจากการมีส่วนร่วม

การเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ทบทวนและค้นหาเป้าหมายในชีวิต และยังเป็น การเตรียม Mindset ให้พร้อมรับโอกาสที่จะเข้ามา และเติมเต็มความกล้า เรียนรู้ถึงความเป็นไปได้ใหม่ ๆ รวมไปถึงได้เพิ่มพูนความรู้ในการวางแผนการเงินและสุขภาพ และการเตรียมความพร้อมค้นหาทางเลือกอาชีพใหม่ ๆ ในวันที่เกษียณ

แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

การต่อยอด และขยายการเข้าถึงกิจกรรมให้มากขึ้น รวมไปถึงการขยายผลไปในช่องทางสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดตั้ง Community หรือการสร้าง Application

กิจกรรมเยี่ยมชมไทยพีบีเอส



กิจกรรมเยี่ยมชมไทยพีบีเอส

ไทยพีบีเอส เปิดพื้นที่การเรียนรู้ learning spaces for all เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมสถานที่ และเรียนรู้งานด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ให้ได้เข้ามาเห็นกระบวนการทำงานของไทยพีบีเอส สื่อสารณะแห่งแรกของประเทศไทย ที่มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : บุคคลภายนอกที่สนใจเข้าเยี่ยมชมสถานที่ โดยเฉพาะหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยมีผู้เข้าศึกษาเยี่ยมชม ไทยพีบีเอส ระหว่างเดือน ม.ค.-มี.ค. 2567 โดยเป็นหน่วยงานทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ รวมจำนวน 395 คน



ผลจากการมีส่วนร่วม : การส่งต่อความรู้ ด้านงานสื่อสารมวลชน รวมไปถึงด้านอื่น ๆ อาทิ งานด้านการจัดเก็บและบริหารสื่อ, งาน ด้านดิจิทัล ให้แก่หน่วยงาน องค์กร และ สถาบันการศึกษา รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจทางด้านอาชีพ ให้แก่น้อง ๆ นักเรียน นักศึกษา



แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน : การขยายหัวข้อในการเปิดให้เยี่ยมชม และรับฟังการบรรยาย ให้หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกันจากแต่ละหน่วยงาน รวมไปถึงการเพิ่มเติมบริการให้สามารถรองรับจำนวนผู้ที่สนใจ เข้ามาเยี่ยมชมให้ได้มากขึ้นด้วย

การดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี 2567

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

Thai PBS คัดส์เดย์ 2567 ค.เด็กอารมณ์ดี (13 มกราคม 2567)	
ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	<p>"Thai PBS คัดส์เดย์ 2567 ค.เด็กอารมณ์ดี" จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "ดีต่อใจ ดีต่อโลก และดีต่อการเติบโต" เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กับกิจกรรมสนุก ๆ สุดสร้างสรรค์ พร้อมเสริมสร้างทักษะ และพัฒนาการด้าน EF (Executive Function) ทั้ง 9 ด้าน สร้างเด็กให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ดี และปรับตัวเก่ง ผ่านบุคลิกกิจกรรมต่าง ๆ จากรายการสุดปังทาง ALTV อาทิ บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย, ขบวนการ Fun น้านม, สอนศิลป์, หม้อข้าวหม้อแกง, คัดส์คลับ, ทั่วให้อ่าน รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ส่งเสริมจินตนาการ และการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ อย่าง Virtual Aquarium กิจกรรมเด็กยุคดิจิทัล สนุกสุดล้ำสร้างท้องทะเลด้วยดินสอสี, กิจกรรม YouTuber ตัวจิ๋ว, เกษตรกรตัวน้อย เรียนรู้ค่านา เก็บไข่, เรียนรู้การแยกขยะ สร้างศิลปะจากขยะเหลือใช้ และทำอาหาร</p> <p>นอกจากนี้ ภายในงาน ยังมีการจัดเสวนา Talk about kids "เลี้ยงลูกให้อารมณ์ดี ตามพัฒนาการแต่ละช่วงวัย" สร้างสุขภาพจิตที่ดีของพ่อ - แม่ - ผู้ปกครอง และเด็ก เติบโตไปด้วยกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ในครอบครัวด้วยความเข้าใจ</p>
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : เด็ก / เยาวชน / พ่อ-แม่ / ผู้ปกครอง / ภาติเครือข่ายภาครัฐและเอกชน / แฟนคลับไทยพีบีเอส</p>
	<p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 5,653 คน</p>
ผลจากการมีส่วนร่วม	<p>"Thai PBS คัดส์เดย์ 2567 ค.เด็กอารมณ์ดี" นอกจากจะสร้างประสบการณ์ ความสนุกสนาน และเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ให้แก่ทั้งน้อง ๆ และ ผู้ปกครอง ที่มาร่วมกิจกรรมแล้ว ยังช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางสติปัญญา และอารมณ์ รวมไปถึงการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ให้เด็ก ๆ ได้ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ดี และปรับตัวเก่ง</p>
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	<p>"Thai PBS Kids Day 2567 ค.เด็กอารมณ์ดี" ได้มีการจัดทำระบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ไว้ เพื่อพัฒนาให้เกิดความจงรักภักดีในแบรนด์ (Brand Loyalty) จึงจะมีการพัฒนาการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และนำมาใช้ประโยชน์ สร้างรูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงการสื่อสารการตลาด เพื่อพัฒนาให้เกิดความจงรักภักดีในแบรนด์ (Brand Loyalty)</p>

เข้าร่วมออกบูธในงาน Saturday School Big Day 2024: Ready for Love (10 กุมภาพันธ์ 2567)	
ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ไทยพีบีเอส ได้เข้าร่วมกับกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ ออกบูธในงาน Saturday School Big Day 2024: Ready for Love งานมหกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์โดยเยาวชน ณ อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) เขตดินแดง โดยได้ยกทัพความสนุกและการเรียนรู้ จาก ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ไปให้น้อง ๆ นักเรียน ได้มีโอกาสศึกษาและร่วมทำกิจกรรม ตามความสนใจและความชอบ นอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เด็กไทยมีศักยภาพและกล้าเดินตามความฝันต่อไป
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : กลุ่มผู้บริหาร โรงเรียน คุณครู นักเรียน
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 3,987 คน
ผลจากการมีส่วนร่วม	การเป็นพื้นที่ในการร่วมพัฒนาการศึกษา สร้างประสบการณ์ ให้เด็กไทยทดลองคิด ทดลองทำ เพื่อให้น้อง ๆ ได้เติบโต อย่างมีศักยภาพ และกล้าเดินตามอาชีพในความฝันความสนใจของตัวเอง โดยนอกจากนี้ น้อง ๆ นักเรียน จะได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมภายในบูธแล้ว ยังได้รู้จักกับ ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก และสามารถนำไปเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ใช้เสริมการเรียนรู้ได้
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	การเก็บรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมชมบูธ จากผู้ที่เคยใช้งาน ALTV จริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาช่อง ALTV ได้ต่อไป

"Next Station เวิร์กชอปชวนออกแบบชีวิตสถานีหน้าสำหรับคนวัย 40+"	
ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ไทยพีบีเอส และ ALTV ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรม "Next Station เวิร์กชอป ชวนออกแบบชีวิตสถานีหน้าสำหรับคนวัย 40+" เปิดพื้นที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้ใหม่ ๆ พร้อมชวนกลุ่มคนวัย 40+ มาออกแบบชีวิต เพื่อการก้าวสู่วัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ ผ่าน 3 เวิร์กชอป ได้แก่ เวิร์กชอป "จูนใจ" เวิร์กชอป เปิดมุมมอง เปลี่ยน Mindset ให้พร้อมรับโอกาสใหม่ ๆ และเติมเต็มความกล้า เรียนรู้ถึงความเป็นไปได้ใหม่ ๆ แก้ววัย 40+, เวิร์กชอป "เตรียมก่อน สบายกว่า" ชวนเตรียมตัวด้านการเงิน สร้าง Mindset ที่ดีในการบริหารการเงิน และการออม ในฉบับที่เข้าใจง่าย และเวิร์กชอป "จบจากงานประจำ ทำสิ่งที่รักอย่างไรกลายเป็นเงิน" ชวนเตรียมตัวให้พร้อมกับทางเลือกอาชีพใหม่ ๆ ในวันที่เกษียณจากงานประจำแต่ยังต้องหารายได้เพื่อใช้จ่ายในชีวิต
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : กลุ่มผู้ชม และแฟนคลับ ไทยพีบีเอส ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป
	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง 3 เวิร์กชอป : 180 คน
ผลจากการมีส่วนร่วม	การเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ทบทวนและค้นหาเป้าหมายในชีวิต และยังเป็น การเตรียม Mindset ให้พร้อมรับโอกาสที่จะเข้ามา และเติมเต็มความกล้า เรียนรู้ถึงความเป็นไปได้ใหม่ ๆ รวมไปถึงได้เพิ่มพูนความรู้ในการวางแผนการเงิน และสุขภาพ และการเตรียมความพร้อม ค้นหาทางเลือกอาชีพใหม่ ๆ ในวันที่เกษียณ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	การต่อยอด และขยายการเข้าถึงกิจกรรมให้มากขึ้น รวมไปถึงการขยายผลไปในช่องทางสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดตั้ง Community หรือการสร้าง Application
---	---

กิจกรรมเยี่ยมชมไทยพีบีเอส	
ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ไทยพีบีเอส เปิดพื้นที่การเรียนรู้ learning spaces for all เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมสถานที่ และเรียนรู้งานด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ให้ได้เข้ามาเห็นกระบวนการทำงานของไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ที่มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
	จำนวนผู้เข้าศึกษา เยี่ยมชม : 395 คน
ผลจากการมีส่วนร่วม	การส่งต่อความรู้ด้านงานสื่อสารมวลชน รวมไปถึงด้านอื่น ๆ อาทิ งานด้านการจัดเก็บและบริหารสื่อ, งานด้านดิจิทัล ให้แก่หน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษา รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจทางด้านอาชีพ ให้แก่น้อง ๆ นักเรียน นักศึกษา
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	การขยายหัวข้อในการเปิดให้เยี่ยมชม และรับฟังการบรรยาย ให้หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกันจากแต่ละหน่วยงาน รวมไปถึงการเพิ่มเติมบริการให้สามารถรองรับจำนวนผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมให้ได้มากขึ้นด้วย